

Konkurs "Opolska Marka 2021"

Ruszyła 19. edycja konkursu „Opolska Marka” organizowanego przez Zarząd Województwa Opolskiego przy pomocy Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu oraz Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Opolu.

Tytuł „Opolskiej Marki” za rok 2021 przyznany będzie w pięciu kategoriach:

- **Opolskie się wspiera!** – to kategoria dla przedsiębiorców, realizujących politykę społecznej odpowiedzialności biznesu oraz organizacji pozarządowych z województwa opolskiego, którzy podejmowali w ubiegłym roku inicjatywy, przyczyniające się do przeciwdziałania, profilaktyki lub zwalczania skutków pandemii SARS-Cov-2;
- **Pracodawca roku** – czyli przedsiębiorcy, jednostki badawcze, stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie socjalne z regionu, które podejmowały działania na rzecz rozwoju i ochrony swoich pracowników w 2021 roku;
- **Usługa / produkt on-line** – to kategoria dla przedsiębiorców z województwa opolskiego, mających w swojej ubiegłorocznej ofercie usługę lub produkt, którego dystrybucja możliwa jest również w formie on-line;
- **Produkt** – zgłoszenia powinny dotyczyć produktów, będących wytworem własnej działalności opolskich firm w roku 2021 (za wyjątkiem produktów spożywczych);
- **Opolskie ze smakiem** – zgłoszenia powinny dotyczyć wysokiej jakości produktów spożywczych, będących wytworem własnej działalności opolskich firm w roku 2021.

Termin zgłoszeń w konkursie upływa z końcem lutego, natomiast ogłoszenie wyników nastąpi w czerwcu br.

Link do regulaminu i formularzy zgłoszeń:

<https://www.opolskie.pl/region/promocja/opolska-marka/opolska-marka-2021/>